



Ausstellungsgestaltung

Hans Hattop

Auftrag
Meininger Museen
2024



Im November 2024 wurde die Retrospektive des Meininger Malers Hans Hattop im Schloss Elisabethenburg eröffnet. In einer Sonderausstellung anlässlich des 100. Geburtstages wurde das vielfältige Werk Hattops gezeigt, kuratiert wurde die Ausstellung von Dorothea Brandt. Im Auftrag der Meininger Museen habe ich die Gestaltung der Werbemittel und der Ausstellungsgrafiken übernommen.

Nach Auswahl des Bildmotives habe ich ein **Key-Visual** entworfen und mit dem Grundlayout die **Farbwelt** und **typografische Linie** entwickelt. Dann folgte die Adaption auf diverse Werbemittel wie **Flyer, Plakate, Fahnen und Außenbanner**. Für die Ausstellungsgrafik wurden einige **Banner** und die **Objektschilder** von mir gestaltet und gesetzt.

Aktion im öffentlichen Raum

»Walk of Femmes«

Auftrag
Frauen helfen Frauen e.V.
2024

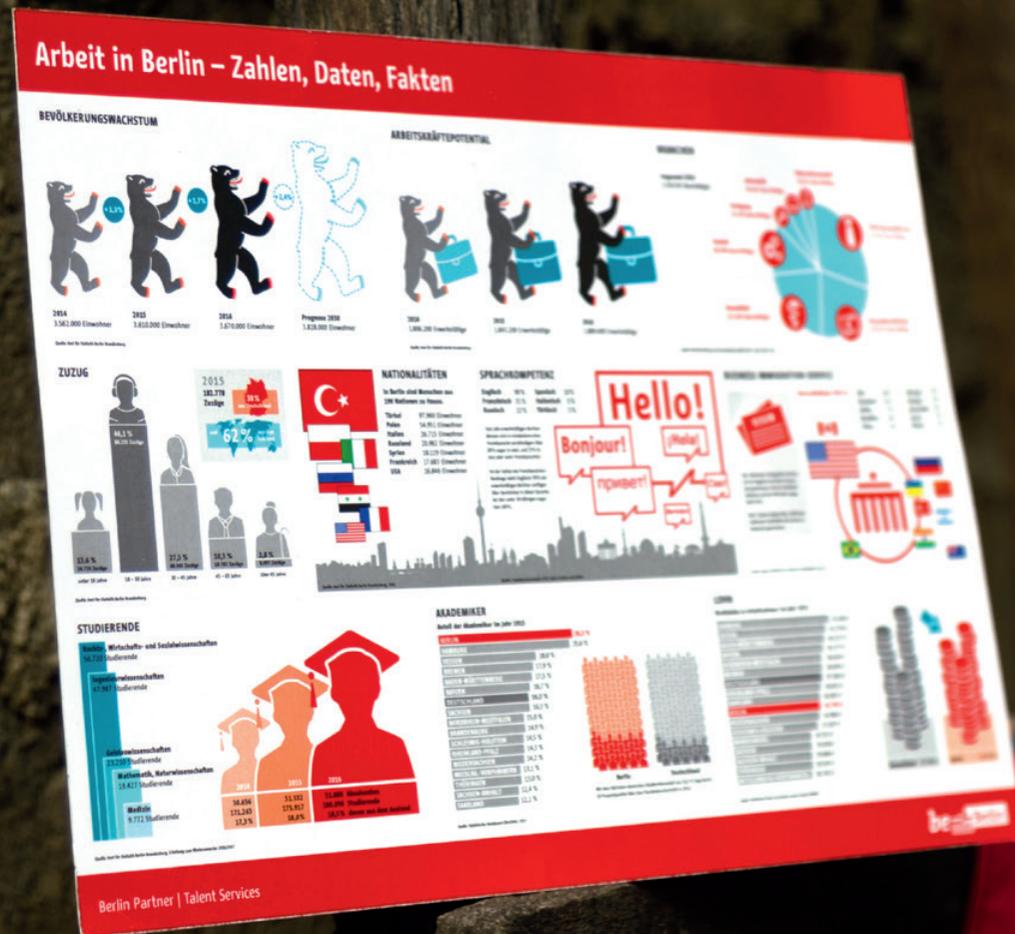


Für den Internationalen Frauentag am 8. März hat der Meininger Verein Frauen helfen Frauen eine Aktion in der Fußgängerzone geplant: Mit dem »Walk of Femmes« werden 20 Frauen präsentiert, die sich zu Lebzeiten in Kunst und Kultur, in der Wissenschaft oder Politik einen Namen gemacht haben, aber dann in Vergessenheit geraten sind. Für die Erstellung des **inhaltlichen Konzeptes** und

der **gestalterischen Umsetzung** wurde ich beauftragt. Dies beinhaltet die **Entwicklung von Farben und Bildsprache** und der **Icons** zur Visualisierung der Kategorien. Durch das Anbringen von **Bodenaufklebern** findet die Platzierung im öffentlichen Raum statt. In der dazugehörigen **Broschüre** wurden die Frauenbiografien zusammengefasst und ihre Geschichten erzählt.

Grafischer Auftritt be Berlin Hauptstadtkampagne

Auftrag
Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
2014 bis 2021



Das Berlin Partner Hauptstadtmarketing positioniert Berlin als attraktiven Wirtschafts- und Technologiestandort sowie als Kreativ-, Kultur- und Sportmetropole. Seit der Gestaltung des Kampagnenrückblickes 2014 wurden von mir zahlreiche Werbemittel für diverse Kampagnen umgesetzt: Adaptionen, Anzeigen, Animationen, Aufsteller, Ausstellungen, Autobahnschilder, Banner, Bierdeckel,

BikeTaxi, Brandings, Bühnenrückwände, Charts, Cocktailkarten, Content-Ads, Displays, Einladungen, Flyer, Gutscheine, Hauswandbanner, Keyvisuals, Infografiken, LKW-Planen, Logos, Medaillen, Menükarten, Messestand, Online-Ads, Poster, Postkarten, Präsentationen, RollUps, Slider, Stelen, Störer, Urkunden, Visitenkarten und eine 360°Panorama-Box für die EXPO 2015 in Mailand.

Illustrationen Buddha Bowls

www.deutschlandistvegan.de

freie Arbeit

Kooperation mit Estella Schweizer

2020



Die vegane, leidenschaftliche Köchin Estella Schweizer ist als Autorin für diverse Kochmagazine tätig. Estellas Bowl-Rezepte wurden 2020 monatlich im Online-Magazin »Deutschland is[s]t vegan« veröffentlicht. Ich habe für die 12 Buddha Bowls ein **visuelles Konzept** entwickelt und dafür den Gedanken von Estellas Art des Kochens aufgegriffen: Das Rezept ist ein Vorschlag und soll Lust

machen, Dinge zu variieren oder zu ersetzen. Sinnlichkeit und Variabilität sollen gezeigt werden und die Verwendung von frischen, saisonalen und veganen Zutaten steht im Vordergrund. Ich habe ein **Grundlayout mit monatlich variierenden Elementen** entwickelt und die **Illustrationen** erstellt. Die wechselnden Zutaten und unterschiedlichen Farben erzeugen jeden Monat eine andere Stimmung.



Ein Schwerpunkt des Leibniz-Institut für Ost- und Südosteuropaforschung liegt in der Herausgabe von wissenschaftlichen Schriften. In sechs Bänden wird ein **umfassendes Grundlagenwerks zur Geschichte Südosteuropas** veröffentlicht, das die Geschichte darstellt und sowohl historische Zusammenhänge als auch den Forschungsstand aufzeigt. Für die ersten beiden Bände des Handbuchs

habe ich den Zuschlag erhalten. Ich habe das **Grundlayout** entwickelt, die **gestalterischen Strukturierung und Auszeichnungen** festgelegt und den **Satz** auf 1.122 Seiten bis zur **Reinzeichnung** vorgenommen. Die Herausforderung bestand darin, den wissenschaftlichen Inhalten mit einer **klaren Hierarchiestruktur** gerecht zu werden und **Lesefreundlichkeit** bieten.

Gestaltung Broschüre Spielzeitheft Junges Theater

Auftrag
Theater Regensburg
2015 bis 2018



Auf 40 Seiten beinhaltet das Spielzeitheft des Jungen Theaters den ganzjährigen Spielplan und vermittelt darüber hinaus Zusatzangebote für Eltern und Erzieher. Nach **Erarbeitung des Konzeptes** und **Entwicklung des Grundlayouts** folgte die Umsetzung: Die angekündigten Theaterstücke sind durch **Collagen** visualisiert – sie orientieren sich am Stückinhalt und lassen gleichzeitig Spielraum

für die individuelle Inszenierung. Bereits im vierten Jahr habe ich das gesamte Heft gestaltet, den **Satz** vorgenommen und bis zur **Reinzeichnung** umgesetzt. Ich habe sämtliche **Hintergrundfotos** gemacht und **Illustrationen** erstellt, die das Ensemble als Comicfiguren zeigen. Neben der Gestaltung von **Infografiken** beinhalteten die Hefte Sonderseiten wie Fotocollagen oder ein Leiterspiel.

Entwicklung CI

Praxis für Psychotherapie Lucia Bogner

Auftrag
Lucia Bogner
2016



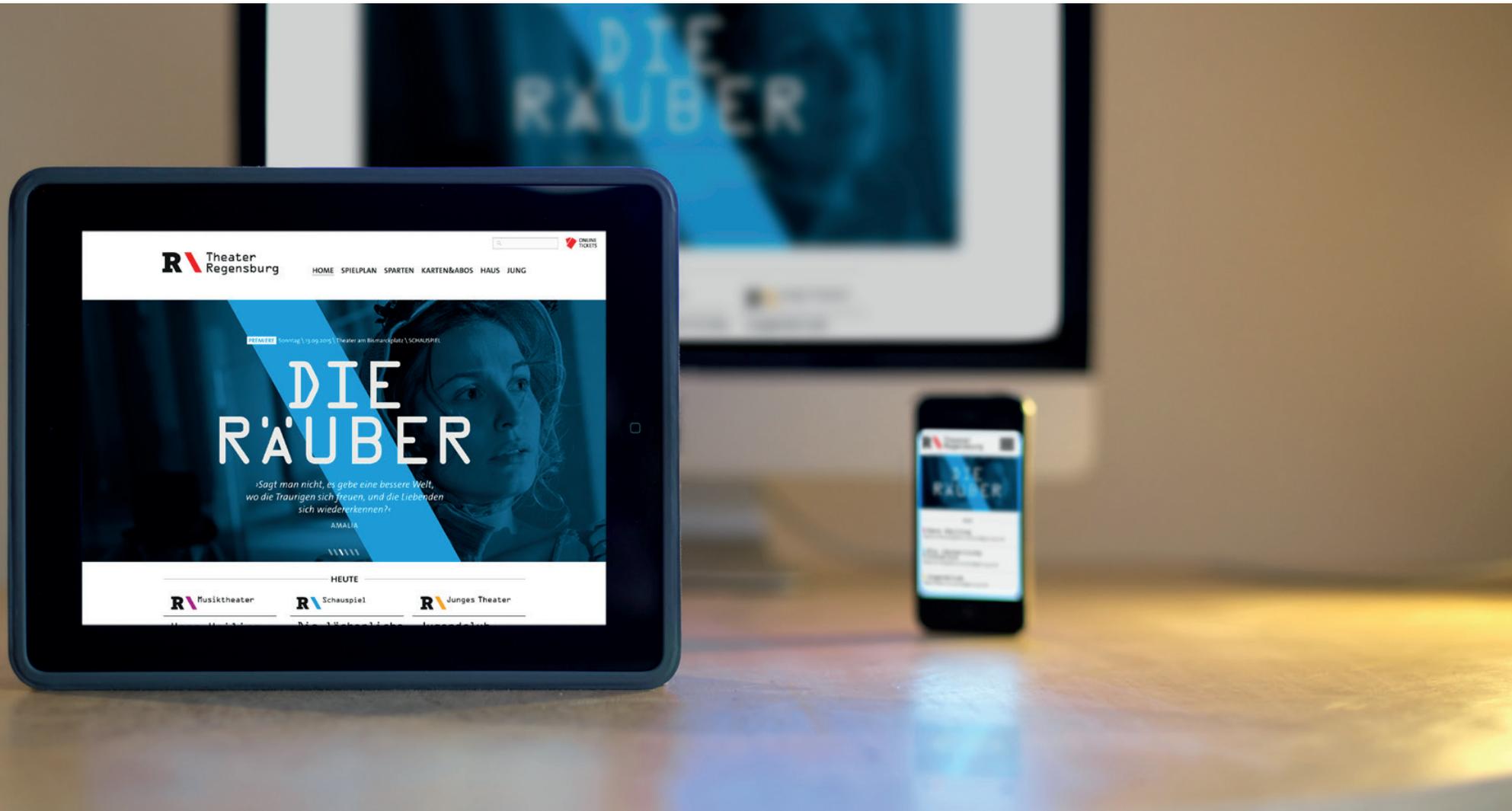
Die Praxis für Psychotherapie Lucia Bogner in Tirschenreuth benötigte einen **grafischen Auftritt** für die bevorstehende Eröffnung. Dafür habe ich die **Entwicklung eines Logos** und die **Erstellung von Visitenkarten und Briefbögen** übernommen. Die Entscheidung fiel auf eine kalligrafische Variante des Zeichens Psi, dem 23. Buchstaben des griechischen Alphabets und dem Symbol der

Psychologie. Durch die handgezeichnete Optik und die Verwendung von warmen Farben erhält das Logo Persönlichkeit und strahlt Nähe, Menschlichkeit und Ruhe aus.

Webseite

www.theater-regensburg.de

Auftrag
Theater Regensburg
2015



In Zusammenarbeit mit dem studioh8 habe ich ein **Gestaltungskonzept** für den Relaunch der Webseite für das Theater Regensburg entwickelt. Das neue Konzept sieht eine gut bedienbare Navigation und eine klare Informationsarchitektur vor und stellt sowohl die künstlerischen Aspekte als auch die vielfältigen, spartenübergreifenden Angebote des Theaters in den Mittelpunkt. Die

Erstellung des Konzeptes für Aufbau und Navigation, die Ausarbeitung von 15 Templates und die Anpassung an diverse Ausgabegeräte waren Teil des Auftrages - die Anforderungen des Responsive Design standen bei der Überarbeitung im Vordergrund. Außerdem wurde das **Bildkonzept** des Jungen Theaters für die neue Webseite adaptiert und ein **HTML-Newsletter** gestaltet.

Grafischer Auftritt, Gestaltung von Printprodukten Sinfonieorchester

Ehrenamt
Junges Ensemble Berlin e.V. |
Sinfonieorchester, 2009 bis 2014



Von 2009 bis 2014 habe ich neben meiner Vorstandsarbeit auch die Grafik für das Sinfonieorchester des Jungen Ensembles Berlin e.V. betreut. Für das außergewöhnliche und ambitionierte junge Orchester ist eine frische, abstrakte grafische Linie entstanden. Neben der **inhaltlichen Entwicklung** der Bildsprache für Flyer und Plakate fand die **Ausarbeitung, Reinzeichnung und Druckbetreuung** statt.

Die über die Jahre angefallenen grafischen Arbeiten umfassten sämtliche **Printprodukte, Werbematerialien, Merchandising-Artikel und interne Dokumente**. So habe ich die Gestaltung von Programmheften und Werbebroschüren, Anzeigen, Pressemitteilungen, einem Werbefilm für das »Berliner Fenster«, Eintrittskarten, T-Shirts und CDs und auch Stempel, Visitenkarten und Formulare umgesetzt.

Buchgestaltung

Gertrude Sandmann »Ich habe gelebt«

Diplomarbeit
FH Potsdam
2012



Gertrude Sandmann war eine jüdische Künstlerin aus Berlin-Schöneberg, die sowohl mit ihrer politischen Einstellung als auch mit ihrer Liebe zu Frauen im 20. Jahrhundert unter außergewöhnlichen Bedingungen gelebt und gearbeitet hat. Nach einer intensiven Auseinandersetzung habe ich für meine Diplomarbeit ein Buchkonzept entwickelt. Bei der gestalterischen Umsetzung lag das Hauptaugenmerk

darauf, eine Verbindung zwischen den Kunstwerken, der Biografie und Tagebucheinträgen Gertrude Sandmanns herzustellen. Hierfür habe ich neben den abgebildeten Reproduktionen auch private Informationen und visuelle Zeitzeugnisse in das Buch integriert. Die Bindung des Buches habe ich selbst angefertigt - haptische Aspekte spielen für die Arbeit eine wesentliche Rolle.



Das **Redesign des Kataloges** einer Pixar-Ausstellung war Ausgangspunkt dieses Buchprojektes: Nachdem ich mich mit humanistischen Aspekten und Gestaltungsregeln auseinandergesetzt und die zahlreichen inhaltlichen Parallelen entdeckt habe, habe ich die gesammelten Informationen in einem Buch zusammengefasst. Aus der starken **konzeptionellen Idee** ist eine komplexe Arbeit entstanden,

die eine **inhaltliche Gegenüberstellung zweier Themen** gestalterisch vereint. Entstanden ist ein Buch im Buch, welches neben dem Redesign auch noch ein wissenschaftliches Kompendium enthält, dessen Inhalte sich gleichzeitig aufeinander beziehen.

Karen Blume 
Diplom-Designerin



Karen Blume

Diplom-Designerin

Kontakt Karen Blume
Am Mittleren Rasen 29
98617 Meiningen

mail@karen-blume.de
0177.9395810
www.karen-blume.de

geboren 10. Oktober 1979 in Bergisch Gladbach
verheiratet, 2 Kinder

EDV InDesign +++
Photoshop +++
Illustrator ++
gängige Office-Programme +++
VectorWorks ++

Sprachen Englisch +++
Niederländisch +

Lebenslauf

2021 Umzug nach Meiningen

2014 Umzug nach Regensburg

seit 2012 selbständig
Betreuung freier Kunden,
freie Mitarbeit in Agenturen

2004 bis 2012 Studium Kommunikationsdesign
Fachhochschule Potsdam
Abschluss: Diplom

2007 Auslandssemester
Swinburne University of Technologie
Melbourne, Australien

2004 Aufnahme freiberufliche Tätigkeit

2002 bis 2003 Praktikum eckedesign

2000 bis 2002 Praktika Steinrestaurierung

1999 Abitur in Köln, Umzug nach Berlin

Karen Blume



Diplom-Designerin

Wie im Leben begeistere mich an meinem Beruf als Grafikdesignerin, dass mir immer wieder die Möglichkeit gegeben wird, mich auf neue Menschen einzustellen und mich mit unterschiedlichen Themen auseinanderzusetzen. Ich begegne neuen Aufgaben mit Interesse und Neugier, bringe Freude und Gespür mit und lasse meine persönlichen Fähigkeiten in eine Zusammenarbeit einfließen.

Auch im fachlichen Bereich freue ich mich auf Herausforderungen. Ich schätze die Arbeit mit Papier, Typografie und das Buchbinden. Mein Schwerpunkt liegt im Printbereich und in der Buchgestaltung – zusätzlich kann ich mich auch für neue Medien, die Gestaltung von Webseiten und grafischen Benutzeroberflächen begeistern.

Wenn ich arbeite, begegne ich meinen Aufgaben mit Sorgfalt, Hingabe und Genauigkeit. Ich liebe aufgeräumte Dokumente, Klarheit und Authentizität. Die konzeptionelle Stimmigkeit und eine gute Kommunikation sind für mich wesentliche Aspekte für die erfolgreiche Umsetzung eines Projektes. Meine langjährige Erfahrung, mein fachliches Wissen und meine Fähigkeit des Zuhörens bilden die Grundlage für eine professionelle Zusammenarbeit, bei der die Individualität des jeweiligen Projektes im Vordergrund stehen kann.